



Wie viel Umsatz verlieren Sie durch analoge Vertriebsprozesse?

Nur 25% der Zeit verbringt Vertriebspersonal mit verkaufen. Der Rest wird bei administrativen Verpflichtungen und nicht-automatisierten Prozessen verschwendet:

- Manuelle Lead-Recherche
- Inkonsistente CRM-Daten
- Verstreute Wissensquellen
- Zeitaufwendiges Excel-Reporting

Wenn jeder Ihrer Vertriebsmitarbeiter täglich 2 Stunden mehr für tatsächliche Verkäufe hätte, wie stark würde Ihr Geschäft wachsen?

Unsere Mission

Wir befähigen Vertriebsteams, ihr volles Potenzial durch **digitale Prozesse und KI-gestützte Lösungen** zu entfalten. Damit lenken wir den Fokus wieder auf das, was zählt: Kunden.

Projektphasen

Discovery

2 Wochen

- ✓ Detaillierte Prozessanalyse
- ✓ Priorisierte Roadmap
- ✓ Erwartungsmanagement

Automation

4 Wochen

- ✓ Maßgeschneiderte Implementierung
- ✓ KI-Einbindung
- ✓ Nahtlose Integration

Enablement

3 Wochen

- ✓ Wissenstransfer
- ✓ Performance Tracking
- ✓ Umfassende Dokumentation

Inklusive kontinuierlichem **Change Management** mit Einbezug aller relevanten Stakeholder

Expertise

Als duale Studenten bei SAP, Accenture und Eviden verbinden wir aktuelles Know-how mit praxisorientierten Ansätzen, um Vertriebsprozesse gezielt, agil und wirkungsvoll zu optimieren.

- Für Vertriebsteams in Start-ups und KMU
- Im Rhein-Neckar- und Rhein-Main-Raum

Dadurch bieten wir Ihnen eine kosteneffiziente, aber dennoch hochwertige Alternative zu klassischen Beratungsleistungen. Kontaktieren Sie uns für ein maßgeschneidertes Angebot!

Bereit, Ihr volles Vertriebspotential zu entfalten?



aivoraconsulting.de



kontakt@aivoraconsulting.de

